

A photograph of a traditional Japanese festival float. The float features a large, stylized figure with a white face, red and black markings, and a red robe. The figure is mounted on a wooden platform decorated with various items, including a large drum and smaller figures. A banner with Japanese text is visible in the foreground. The background shows a traditional Japanese building with a tiled roof and people watching from the windows.

# 三国プロジェクト 2015年度活動報告

かすてら焼 かすてら焼

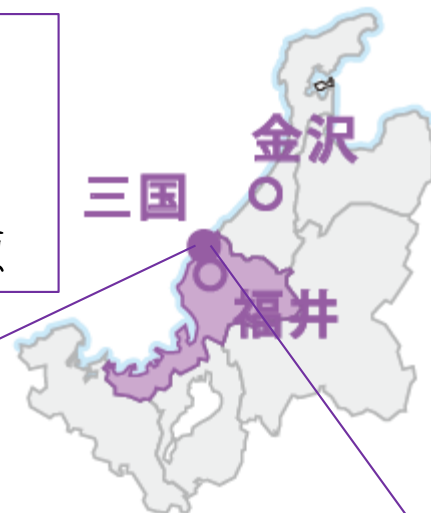
# 1.三国プロジェクトの概要

# 1.三国プロジェクトの概要

## ■三国について

- 福井県坂井市三国町
- [観光]
  - 越前がに
  - 東尋坊
  - 三国祭
- 九頭竜川の河口に位置し、北前船の寄港地＝豪商の街として栄えた湊町

人口:22003人(H22)  
※ピークはH7頃  
世帯数:7222戸(H22)  
※ピークはH17頃

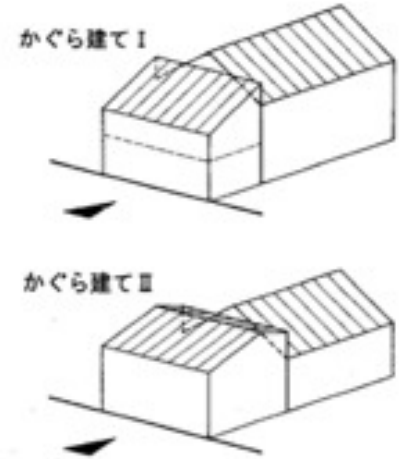


# 1. 三国プロジェクトの概要

## ■ 三国について



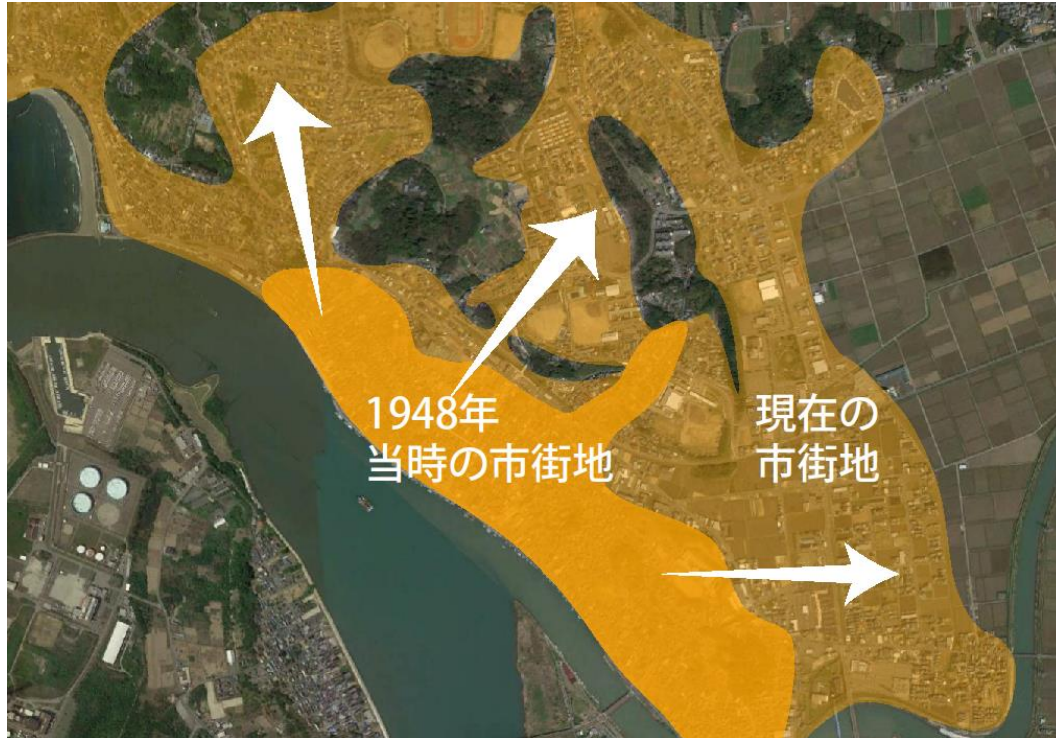
「かぐら建て」と呼ばれる中世から続く伝統的な建築様式



# 1.三国プロジェクトの概要

## ■ 三国について

- ・中心市街地の高齢化が進み、  
空き家・空き地が急増



# 1.三国プロジェクトの概要

## ■プロジェクトの経緯

- 「三国湊町家活用プロジェクト」
  - －坂井市によるH25～H27の事業
- 2014年度
  - －「三國湊座奥」と「下新公園」の改修案の基本計画・基本設計の提案
  - ※2016年3月に実際に施工されオープン！

⇒ 2015年度

－調査結果を踏まえた今後のまちづくりのあり方の検討

→まちづくりビジョン作成

## 2. 2015年度の活動

# 2.2015年度の活動

## ■ 三国祭





# 2.2015年度の活動

## ■ 夏期集中調査



- ・ヒアリング
- ・空地調査
- ・景観調査

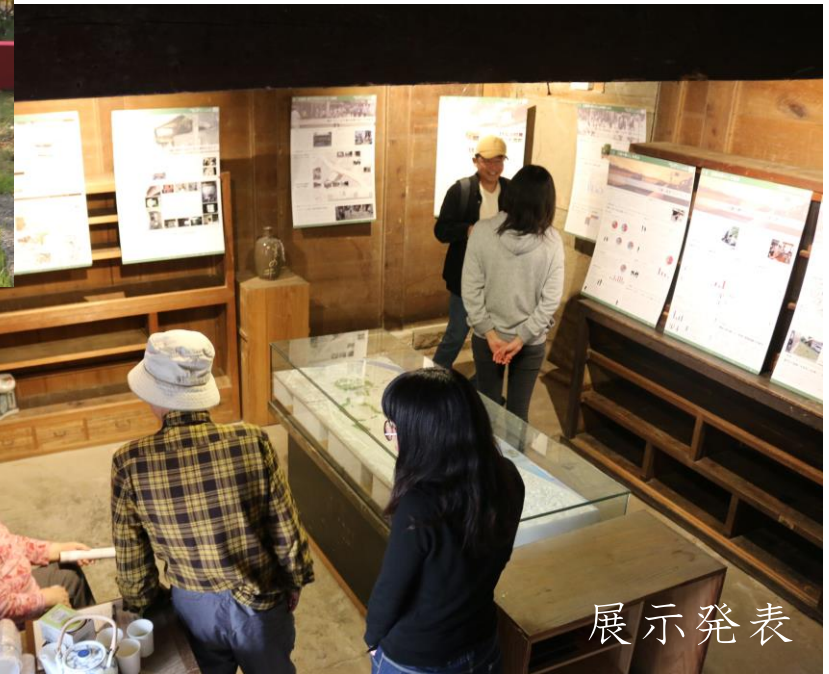
## ■ 帯のまち流し



- ・物的装飾調査
- ・アンケート調査

# 2.2015年度の活動

## ■ 三国湊～東尋坊ストリーム2015



# 2.2015年度の活動

## ■ 三国まちづくりビジョン



### 【特徴】

- シナリオ型マスタープラン
- 空き町家活用

### 【背景】

- 空き家はいつどこで発生するかわからない
  - 空き家への対応・処遇は所有者に委ねられている
- ⇒ 将来予測が難しい
- ⇒ 各地区ごとの課題とポテンシャルから、空き家の利活用方策を検討する

# 2.2015年度の活動

## ■ 三国まちづくりビジョン

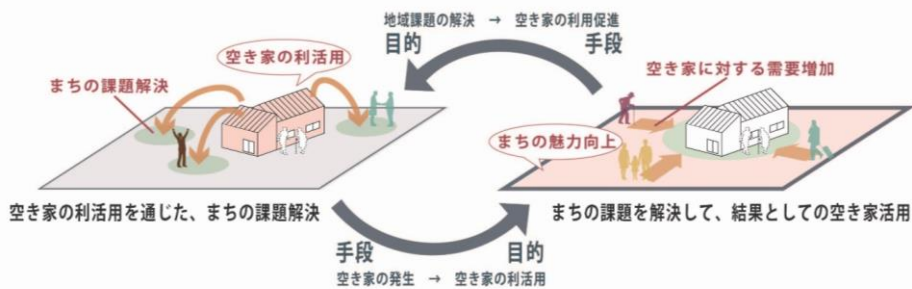
### ・基本方針

目標1：三国湊 みんなの暮らしと魅力が見えるまち

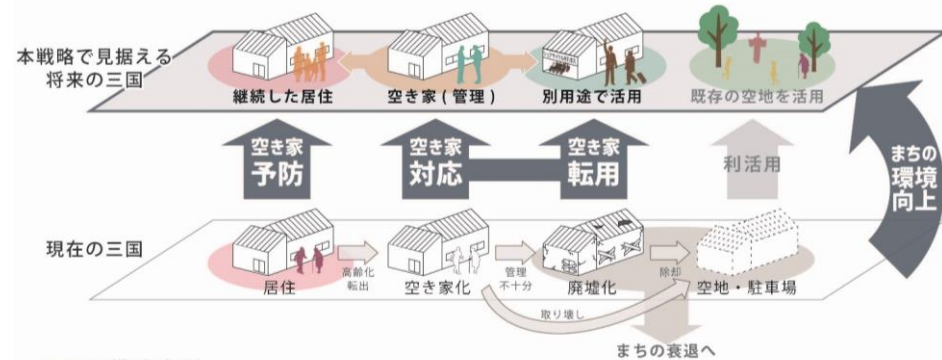
目標2：ポテンシャル向上による三国の持続可能なまちづくりの展開

目標3：住んでよかった住み続けられるまち三国の実現

### 地域の課題解決サイクル



### 「空き町家の活用を起点としたまち再生ビジョン」の戦略方針



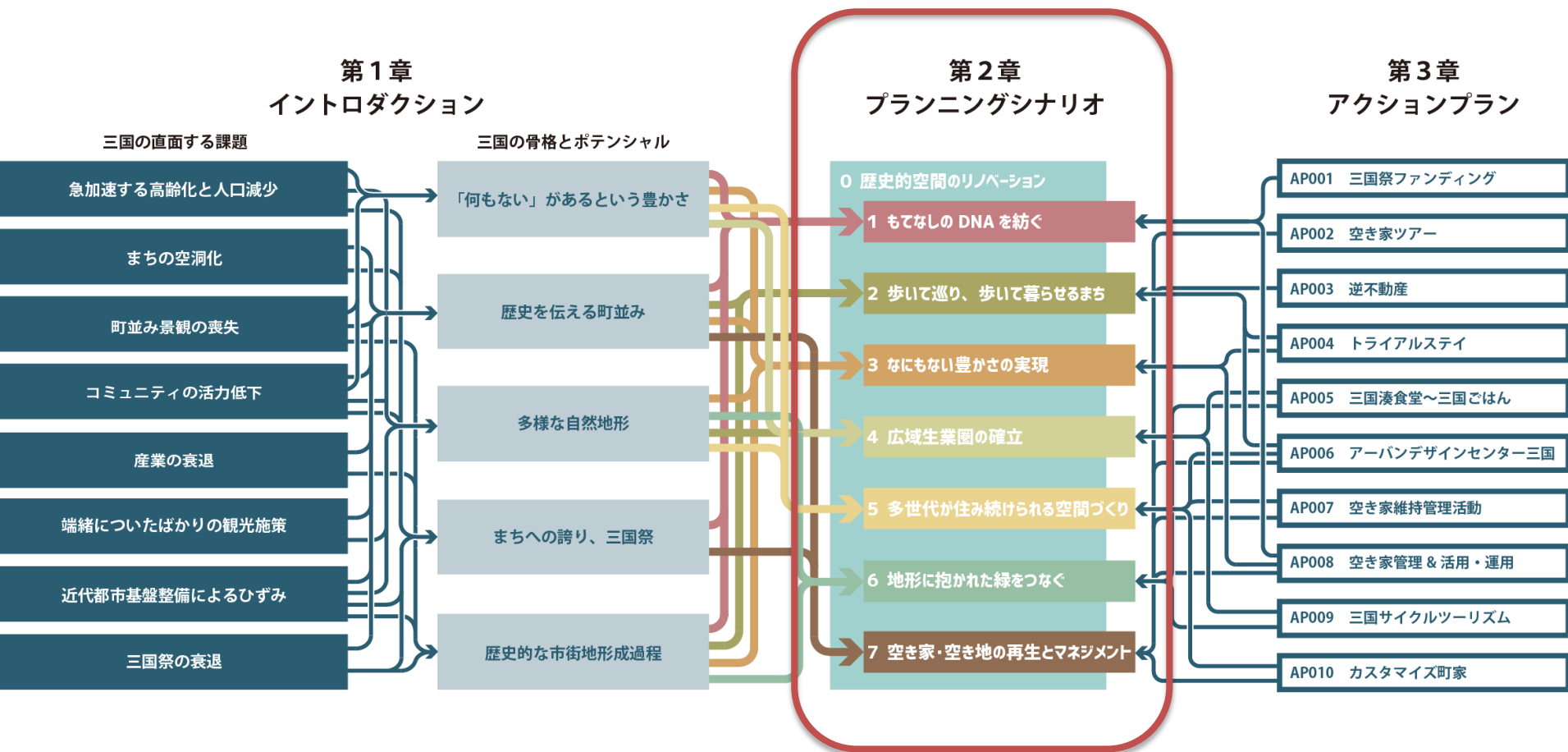
#### 4つの戦略方針

- 空き家発生させない使い続けられるための戦略
- 発生した空き家を放置しない、再利用（リノベーション戦略）
- 空き家を都市更新のきっかけとしてまち全体をリノベーションする戦略
- 空き家を発生させない環境整備による戦略

# 2.2015年度の活動

## ■ 三国まちづくりビジョン

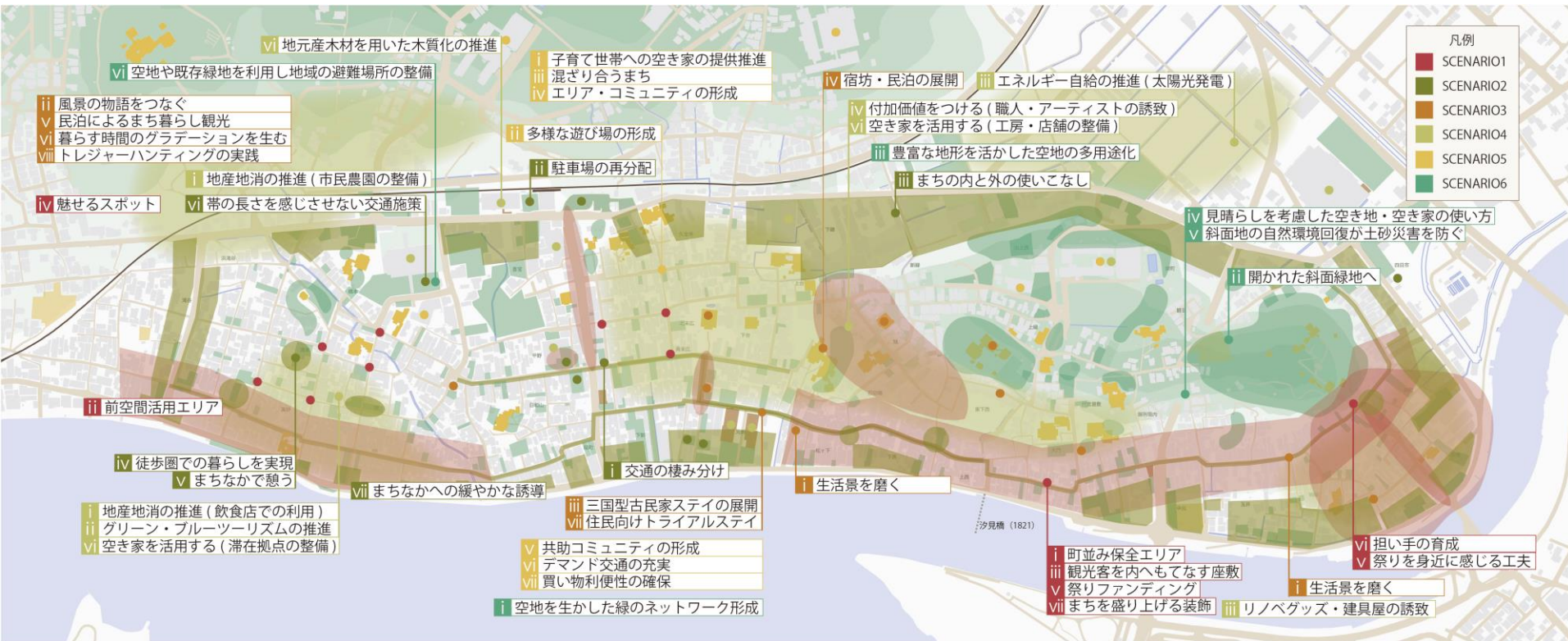
### ・プランニングシナリオとアクションプラン



# 2.2015年度の活動

## ■ 三国まちづくりビジョン

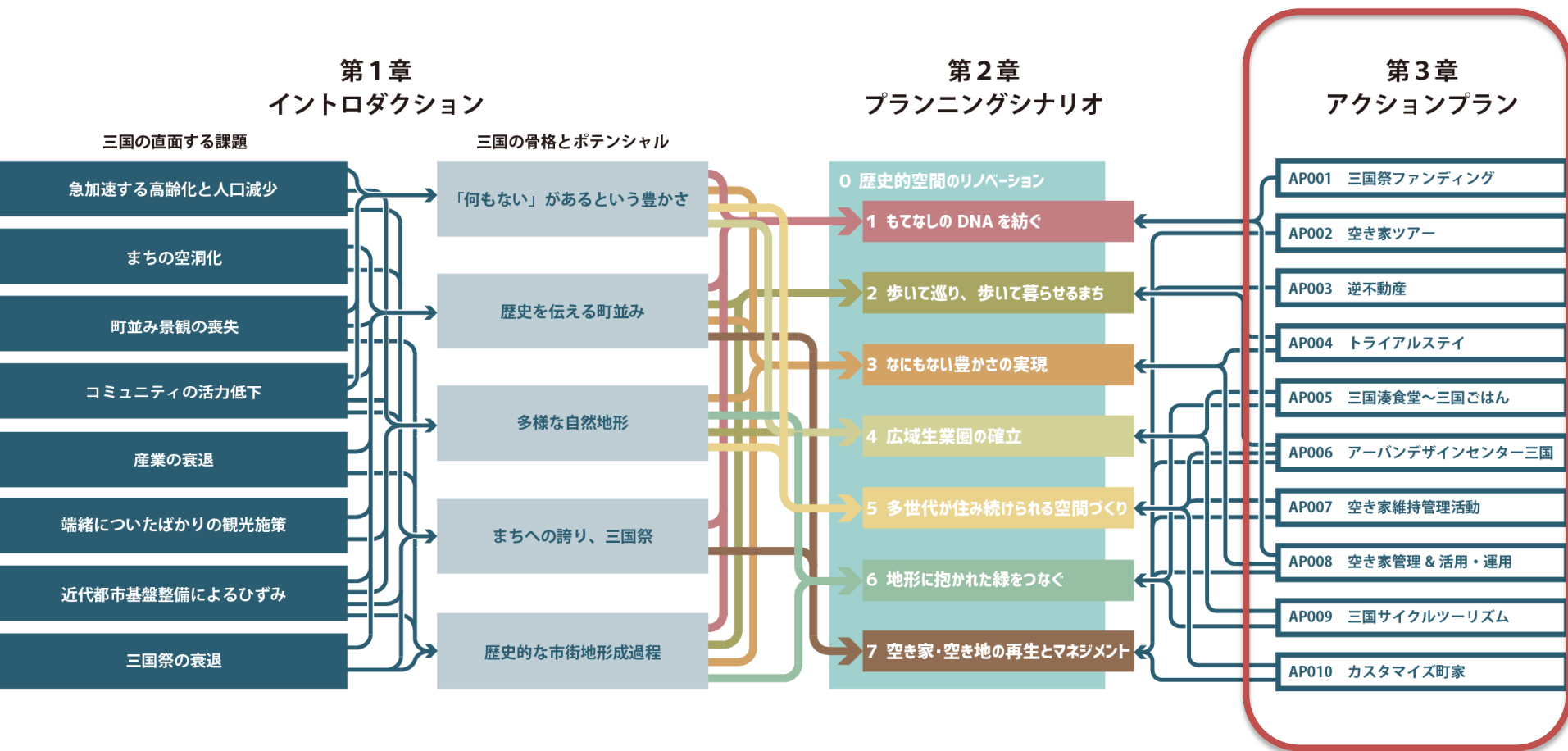
### ・空間戦略図



# 2.2015年度の活動

## ■ 三国まちづくりビジョン

### ・プランニングシナリオとアクションプラン



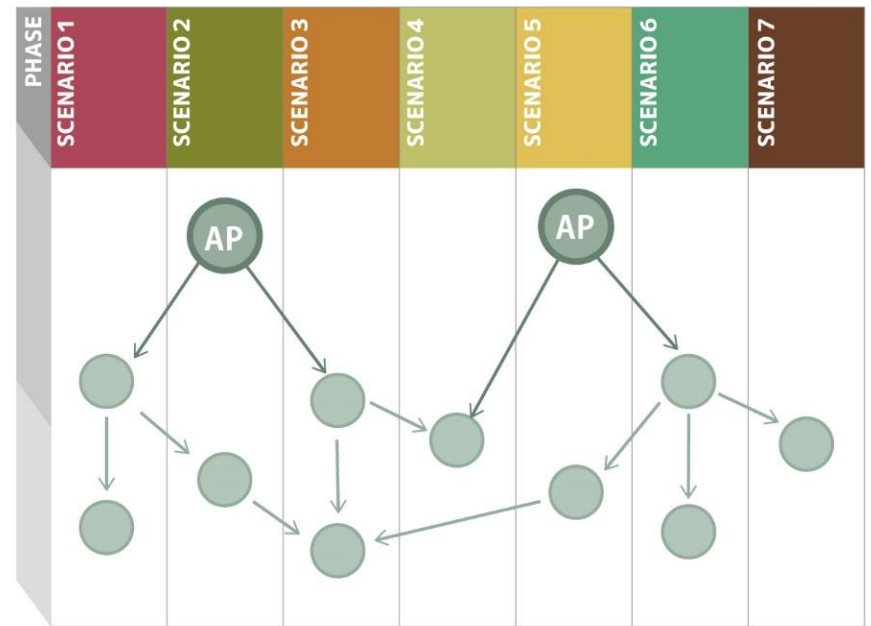
# 2.2015年度の活動

## ■ 三国まちづくりビジョン

### ・アクションプラン

＝各シナリオを動かすための取り組み

- ① 動機づけるためのデザイン  
(人を呼び込むためのデザイン)
- ② 姿勢を維持するためのデザイン  
(マネジメント組織のつくり方)
- ③ 共感を呼ぶためのデザイン  
(体験の場づくり)
- ④ 認め合うためのデザイン  
(調整役、オーソライズデザイン)



AP : 先行する取り組み (アクションプラン)    ● : 各シナリオにおける取り組み



### 3.今年度の活動予定

# 3.今年度の活動予定

## ■アクションプランの実践的調査研究

① 三国會所メンバー、地域住民を巻き込んだ社会実験の実践  
(下新公園の利活用実験、空き家の改修の実践実験 etc.)

② 自立型空き家改修事業の実証実験  
(稼げる事業設計、SNSなどの発信による社会認知向上)

③ 地元が補助金に頼らない

持続的なまちづくり活動の確立を目指す

以上のことを行っていく予定

### 3.今年度の活動予定

- 募集人数

2～3人程度

- 連絡先

[mikuni@ud.t.u-tokyo.ac.jp](mailto:mikuni@ud.t.u-tokyo.ac.jp)

- 初回ミーティング日程

4月20日 15:00～17:00 @906